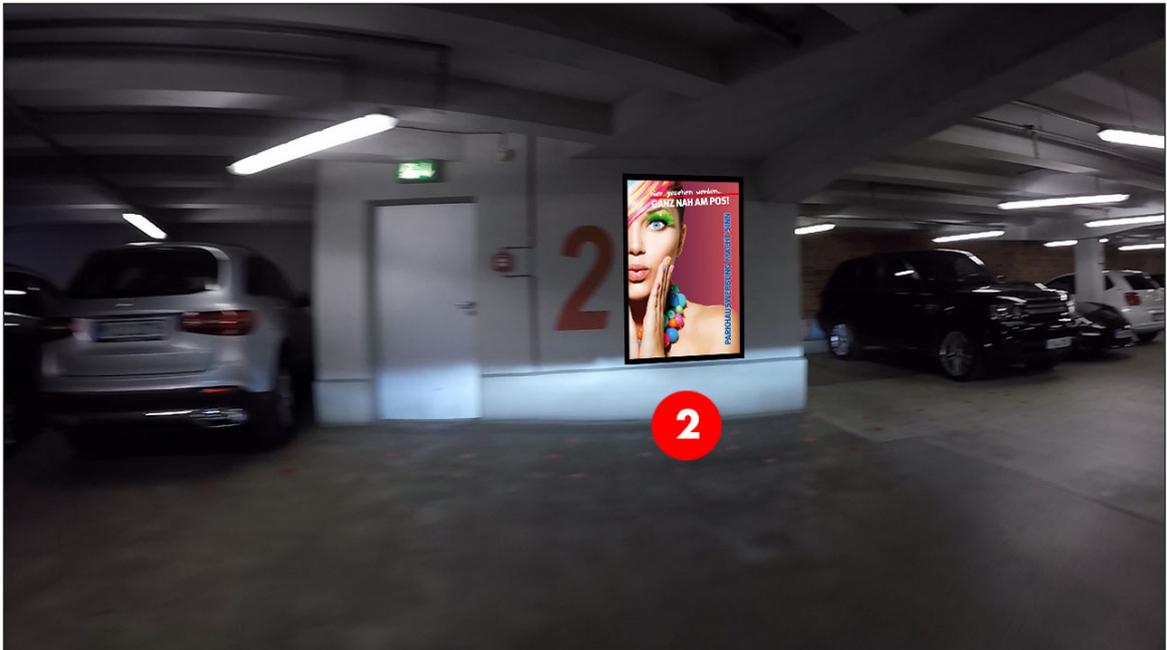
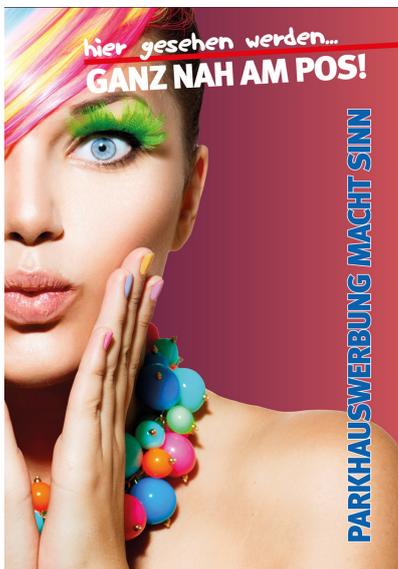


Parkhauswerbung München - Salvatorgarage



Ausgang zum Treppenhaus 2. OG | **Werbefläche 2** | Größe ca. 1,2 x 1,8 m



Werbeflächengröße: ca. 1.200 x 1.800 mm
Werbeträger: City-Light (LED hintergrundbeleuchtet)

Die Gestaltung der Werbeflächen erfolgt in Abstimmung bzw. nach Vorgaben vom Kunden

DIESE ZEICHNUNG IST
UNSER EIGENTUM UND
DARF OHNE UNSERE
GENEHMIGUNG WEDER
VERVIELFÄLTIGT NOCH
DRITTEN ZUGÄNGLICH
GEMACHT WERDEN!

München

Salvatorgarage

Entwurfsverfasser

EP

Datum

06.12.2019

pro design
MARKETING